



中国中小企业走出去万帆耘海行动 宣传册

中国中小企业发展促进中心
中国中小企业国际合作协会

目录

2024 年中国中小企业走出去万帆耘海行动简介	1
重点活动时间表	3
第一部分 中小企业海外服务体系建设	4
第二部分 “走出去”，开拓国际市场	7
第一节 中国制造业企业海外工业展平台	9
第二节 中小企业出海产业对接路线	12
第三部分 “引进来”，带世界看中国	17
中国中小企业发展促进中心、中国中小企业国际合作协会简介 ..	22

2024 年中国中小企业走出去万帆耘海行动

根据国务院办公厅《扎实推进高水平对外开放更大力度吸引和利用外资行动方案》关于加快构建国内国际双循环的工作要求，以及工业和信息化部关于“多措并举助力中小企业‘走出去’”的工作部署，为切实推动中小企业“走出去”和“引进来”，助力中小企业高质量出海，以自身产品、技术和服务优势融入国际价值链，我中心、协会特组织实施中国中小企业走出去万帆耘海行动(以下简称耘海行动)。

在共建“一带一路”和双循环等国家相关政策支持的背景下，越来越多的中小企业正加速出海步伐，拓展海外布局。2023 年，有超过 80%的企业对于海外业务发展抱有信心，对于海外市场的潜力和机会有积极预期。超过半数的企业愿意将海外业务作为推动企业增长的重要战略，计划在未来主动拓展海外业务，以获得更大的市场份额和机会。但中小企业在走出去过程中面临着许多困难和问题，如对目的地缺乏了解、存在语言和文化障碍等。为鼓励和引导中小企业积极参与国际竞争，融入全球价值链，中心（协会）特开展耘海行动，携手头部企业、服务机构等力量，共同助力全国中小企业耕耘海外市场。

耘海行动旨在帮助中小企业解决走出去过程中遇到的困难和问题。聚集企业出海服务产业链上各环节头部企业、服务机构在不同领域发挥各自优势，借助海外仓、专业展会、

跨境电商平台等多种服务手段，为中小企业开展国际合作提供专业服务，同时形成资源共享机制，共享展销、仓储及售后等服务，降低企业开拓及维护国际业务成本，减轻中小企业出海负担，帮助中小企业更好地拓展国际市场，提升产业链、供应链稳定性和竞争力。

重点活动时间表

项目	具体活动	时间	
中小企业海外服务体系 建设	成立中小企业出海服务联盟	全年	
	遴选认定中国中小企业国际合作协会海外服务中心		
	实施跨境电商平台支持中小企业出海计划		
	举办各国投资环境、经贸政策系列讲座		
“走出去” 助力中小企业 开拓国际市场	中国制造业企业 海外工业展平台	南非国际工业展	9月12-14日
		第七届肯尼亚国际工业展	9月19-21日
		沙特阿拉伯工业展	10月21-23日
	中小企业出海产业对接路线	中亚行-哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦	7月
		大洋洲行-澳大利亚、新西兰	9月初
		非洲行-南非、肯尼亚、坦桑尼亚	9月中旬
		中东行-沙特阿拉伯、阿拉伯联合酋长国、卡塔尔	10月下旬
		欧洲行-德国、法国、西班牙	11月
“引进来” 带世界看中国	中国-海湾国家产业投资暨经贸对接会	6月广州市	
	先进制造业（深圳）供应链大会中外采购对接会	6月	
	第六届中国-中东欧国家（沧州）中小企业合作论坛	11月沧州市	
	2024年APEC中小企业工商论坛	下半年深圳市	
	德国联邦中小企业联合会及德国企业访华考察团	3月	
	马来西亚制造商联合会及马来西亚企业访华考察团	4月	
	肯尼亚国家工商联及非洲企业访华考察团	下半年	
	巴基斯坦贸易发展局及巴基斯坦企业访华考察团	下半年	

第一部分

中小企业海外服务体系建设

根据《“十四五”促进中小企业发展规划》对“加大中小企业海外服务体系建设力度”的工作要求和工业和信息化部对“多措并举助力中小企业‘走出去’”的工作部署，结合中心协会海内外资源优势，联合一批业务规范、模式成熟的中小企业出海服务机构，包括中小企业服务机构、行业商协会和科研机构等，助力中小企业海外服务体系建设，推动形成中小企业国际化发展服务网络，为中小企业出海保驾护航。

一、成立中小企业出海服务联盟

构建以各类中小企业国际化服务机构、省级中小企业服务中心、中外中小企业合作区、行业协会及社会团体为主体，涵盖市场调研、展览展示、营销平台、运输仓储、金融工具、法律服务、语言翻译等各环节企业出海服务的生态体系，发挥供需对接平台作用，为广大中小企业，特别是专精特新中小企业和中小企业产业集群在出海各阶段提供专业、高效、经济的一站式服务，提升企业拓展国际业务成功率，打造中国中小企业出海品牌。

二、遴选认定中国中小企业国际合作协会海外服务中心

为进一步发挥中小企业出海服务联盟作用，形成中小企业国际化发展服务网络，拟通过遴选共建的形式，在全球区域范围内选定重点国家和地区设立中国中小企业国际合作协会海外服务中心（服务站），形成“聚点连线，组线绘网”

的立体式服务网络。海外服务中心为出海企业提供目标市场的专业咨询、商务考察、营销推广、金融支持、合法权益保护等方面的实质性服务。

三、实施跨境电商平台支持中小企业出海计划

汇聚一批跨境电商服务平台机构，结合数字化服务生态力量，联合跨境收付款与结算、仓储物流、贸易合规等其他生态伙伴，开发工业品的跨境电商服务案例、培训课程和推广活动，帮助企业提升数字化能力，提高产品在海外市场的曝光度和知名度，进一步增强品牌国际影响力。

四、举办各国投资环境、经贸政策系列讲座

通过线上线下相结合形式开展全球国别资讯“直通车”系列讲座，为中小企业提供目的国市场信息、产业发展、投资政策、案例分析、解决方案等方面的专业资讯，帮助企业更准确地把握国际市场动态和趋势，为中小企业国际化经营提供有力的决策支持。

第二部分 “走出去”，开拓国际市场

我中心协会拟搭建中国中小企业在海外的国际工业展平台，结合国内外产业合作调研情况，深挖双向需求，打造前展后仓的模式，通过境外线下展销中心、工业品跨境电商平台和海外共享销售团队等渠道，实现开拓国际市场的目的。同时组织企业商务出访，开展政商对话、产业考察、对接交流、招商推介等活动，重点拜访政府部门、商协会、园区、企业、投融资机构等，推动中小企业更好地融入全球价值链。

❖ 海外工业展亮点：

1.对接前置重实效：展前收集企业信息，进行市场调研和买家匹配，通过线上线下对接达成初步合作意向。

2.前展后仓延服务：根据企业需求，提供展示和存储空间，共享办公团队，延长服务时效。

❖ 中小企业商务出海考察团亮点：

1.大中小企业同行：链主企业、龙头企业带动产业链上下游中小企业组团出访，吸引境外资金和技术有效补充，优化全球布局和资源配置。

2.专业服务同行：为参团企业提供出海专业服务咨询，全方位对企业走出去赋能。

3.产业专家同行：产业专家随行考察市场，全程问诊把脉提供专业指导。

4.媒体宣传同行：特邀媒体跟踪宣传，提高企业海外知名度，扩大品牌影响力。

第一节 中国制造业企业海外工业展平台

一、第七届肯尼亚国际工业展

（一）展会基本信息

名称：第七届肯尼亚国际工业展

英文名称：7th Kenya International Industrial Expo

时间：2024年9月12-14日

地点：肯尼亚内罗毕

（二）展会介绍

肯尼亚是东非的贸易中转中心，也是非洲的门户和运输枢纽，其港口对邻国的贸易辐射能力强。肯尼亚是非洲经济基础较好的国家之一，从长远来看，肯尼亚经济发展趋势向好，经济快速发展不断地促进肯尼亚的城市化进程，市场潜力巨大，此外肯尼亚汇率稳定，无外汇管制，外资公司的利润可以自由汇入汇出。作为海上丝路自然与历史的延伸，肯尼亚已经成为“一带一路”倡议在非洲的重要支点，也是众多中国企业“走进非洲”的首站。

2024 第七届肯尼亚国际工业展预设展位 300 个，展会面积 6000 平方米。除传统展会所具备的产品展示、商务洽谈功能外，展会还将采用“前展后仓”新模式，配有肯尼亚当地常年展厅及海外仓，为参展企业提供常年展示展销、海外仓储等服务。

二、南非国际工业展

（一）展会基本信息

名称：南非国际工业展

英文名称：South Africa International Industrial Expo

时间：2024年9月19-21日

地点：南非约翰内斯堡

（二）展会介绍

南非国际工业展暨中国(南非)国际贸易展览会是为推动中国企业开辟非洲市场举办的大型国际展会,依托南非当地政府、商协会及行业组织等优势资源,为中国企业与南非及广大非洲市场的经贸交流与合作搭建务实高效的平台。

2024年展会面积10500平方米,设展位380个,除传统展会具备的商品展示、商务洽谈功能之外,还将采用“前展后仓”新模式,展会配有南非当地海外仓,为参展企业提供常年展示、海外仓储服务,本展会将为国内中小企业提供开拓南非、博茨瓦纳、津巴布韦、莫桑比克、纳米比亚及周边非洲国家市场、展示企业产品、提高出口销售、提升品牌形象的国际平台。

三、沙特阿拉伯工业展

（一）展会基本信息

名称：2024 年沙特阿拉伯工业展

英文名称：Saudi Industrial Expo 2024

时间：2024 年 10 月 21-23 日

地点：沙特阿拉伯利雅得

（二）展会介绍

本届沙特工业展是在沙特举办的大型工业产品产业展览，以精准对接为核心，致力于为中国制造搭建中沙经贸交流合作的桥梁。中国是沙特首要的战略贸易伙伴，沙特也是我国在西亚非洲地区的主要出口市场，中沙两国在基础设施、能源、工业设备、整车及汽配等领域更多务实合作将持续落地。

本届沙特工业展得到了沙特外贸总局、沙特投资局等政府部门的大力支持，主办方已与沙特联邦、利雅得、吉达等各大商协会建立了战略合作伙伴关系，并将精准邀请沙特及海湾地区重点需求产业产品采购商参展交易，本届沙特工业展将有效助力中国企业开拓沙特及中东国家市场。

第二节 中小企业出海产业对接路线

一、耘海行动-中亚行

（一）时间、地点

时间：2024年7月

地点：哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦

（二）活动简介

拟定7月组织企业拜访哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦等国家相关部委、国家工商会、行业协会及企业联合会，考察当地主要产业园区，了解该国经贸发展情况及投资环境。举行企业交流推介会，邀请相关主管部门、商协会领导、大型企业代表参会，并安排企业对接会，帮助双方企业对接交流，促进合作。

（三）对接行业与主题方向

农业类：农机、农技、农产品及食品，食品包装与食品加工设备；纺织业类：纺织机械、面料、纱线、纺织品；车辆类：新能源电动车及汽车零部件；家居建材类：五金工具、建筑建材、灯具、卫浴及厨具、家具、装饰等；

（四）部分对接机构简介

乌兹别克斯坦投资署、吉尔吉斯斯坦经济与商务部、阿拉木图企业家商会、哈萨克斯坦商业企业协会等

二、耘海行动-大洋洲行

（一）时间、地点

时间：2024年8月下旬至9月上旬

地点：澳大利亚、新西兰

（二）活动简介

拟于8月下旬至9月上旬组织企业拜访澳大利亚和新西兰等国家相关政府部门、国家工商会、行业协会及企业联合会，考察当地食品饮料、零售贸易、海洋开发、金融投资等产业链发展情况及合作前景，走访当地主要产业园区，了解该国经贸发展情况及投资环境。举行企业交流推介会，邀请相关主管部门、商协会领导、大型企业代表参会，并安排企业对接会，帮助双方企业对接交流，促进合作。

（三）对接行业与主题方向

食品饮料、消费品进出口、轻工业制造、跨境投资等

（四）部分对接机构简介

奥克兰贸易发展局、奥克兰商会、昆士兰投资局、澳大利亚墨尔本国际食品及酒店用品展览会。

三、耘海行动-非洲行

（一）时间、地点

时间：2024年9月中旬

地点：南非、肯尼亚、坦桑尼亚

（二）活动简介

拟于9月组织企业参加第七届肯尼亚国际工业展、中国-肯尼亚中小企业高端制造业产能合作对接会、第三届南非国际工业展、中国-南非中小企业高端制造业产能合作对接会等活动。并组织商务考察团组赴南非、肯尼亚、坦桑尼亚拜访投资促进局、国家工商联合会等政府部门及各行业商协会，考察产业园区，寻求合作机会。

（三）对接行业与主题方向

基础设施建筑机械、工程与建材、机械设备和工业配件、农业机械、建材五金、电力新能源、环保及化工、整车、汽配及轮胎等。

（四）部分对接机构简介

拜访肯尼亚投资促进局、肯尼亚国家工商联合会、肯尼亚私营企业联盟、肯尼亚华人华侨联合会、肯尼亚制造商协会、坦桑尼亚工业园、坦桑尼亚私营企业协会、坦桑尼亚工业联合会、南非工业发展部、南非小企业发展部、南非全国汽车制造商协会等。

四、耘海行动-中东行

（一）时间、地点

时间：2024年10月下旬

地点：沙特、阿联酋、卡塔尔

（二）活动简介

拟于10月组织企业参加沙特工业展，并组织相关团组赴沙特、阿联酋、卡塔尔拜访当地商协会、政府机构、重点企业、中资企业、产业园区等，参加政商对话，推介活动等。

（三）对接行业与主题方向

机械设备及零部件、机床、建筑建材、整车及汽配、电力能源、智能制造等。 0

（四）部分对接机构

沙特阿拉伯投资部、利雅得投资局、雅得工商会、利雅得工业园海外仓、迪拜商会、阿布扎比哈里发工业园等政府部门、商协会以及园区等。

五、耘海行动-欧洲行

（一）时间、地点

时间：2024年11月

地点：德国、法国、西班牙

（二）活动简介

拟于第四季度组织企业拜访德国、法国、西班牙等欧洲国家相关政府机构、工商会、金融机构、行业协会等，了解和学习行业标准和市场机会；考察当地主要产业园区，了解园区建设情况和中方企业投资建厂情况；与大型企业交流，学习经营理念、管理经验，交流技术。举行培训会，邀请优秀企业家和相关主管部门负责人员宣讲企业管理经验，政策解读，并安排企业对接会，帮助双方交流合作。

以上线路可能会根据实际情况而做出相应调整。

第三部分

“引进来”，带世界看中国
（搭建招商引资、拓展市场的国际化平台）

积极响应《国务院办公厅扎实推进高水平对外开放更大力度吸引和利用外资行动方案》，坚持引进来、走出去相结合，依托中心协会中小企业海外服务体系，组织境外商协会、使领馆、重点企业组团来华，开展产业考察、采购对接、投资推介、项目路演等活动，扩展引进来通道，为地方对接境外资源，让世界看到中国中小企业的活力和实力。

一、2024 年 APEC 中小企业工商论坛

（一）时间、地点

拟于下半年在深圳市举办

（二）活动简介

APEC 中小企业工商论坛是亚太地区工商界领袖与政府间加强交流对话、推动中小企业创新发展的高级别国际论坛，是每年第一时间具体落实 APEC 领导人非正式会议成果的重要国际合作交流平台，是深圳举办的规格最高、规模最大、最具国际知名度和影响力的工商领袖年度盛会。

2024 年 APEC 中小企业工商论坛将举办开幕式及主论坛、主题分论坛、产业对接、实地考察、商务沙龙等活动。其中，分论坛及产业对接活动将包括人工智能、绿色能源、跨境电商、品牌赋值、知识产权、国际法律和金融科技等主题。

二、中国-海湾国家产业投资暨经贸对洽会

（一）时间、地点

2024年6月

（二）活动简介

为进一步促进我国与海湾地区国家的贸易往来、科技交流、跨境投资等合作，助力我国中小企业通过中阿合作实现高水平走出去，中国-海湾国家产业投资暨经贸对洽会将帮助中小企业拓宽订单来源，精准对接海湾地区对机械设备及零部件、机床、筑建材、整车及汽配、电力能源、智能电子制造等产业的需求，促进中小企业实现高质量引进来、高水平走出去。

三、先进制造业（深圳）供应链大会-中外采购对接会

（一）时间、地点

2024年6月 深圳市

（二）活动简介

为进一步促进我国中小企业融入国际供应链，提升中小企业国际竞争力，助力中小企业实现高水平走出去，先进制造业（深圳）供应链大会期间将举办中外采购对接会，对接会将邀请多家海外商协会发布采购清单，帮助中小企业拓宽订单来源，促进中小企业实现高质量引进来、高水平走出去。

四、第六届中国-中东欧国家（沧州）中小企业合作论坛

（一）时间、地点

2024年11月 沧州市

（二）活动简介

自2018年起，工业和信息化部联合河北省人民政府举办五届中国-中东欧国家（沧州）中小企业合作论坛，共吸引来自斯洛伐克、塞尔维亚、匈牙利等中东欧国家的驻华使节、政府代表以及国内外企业等4000余人参加，达成合作成果326个，总投资额2320.94亿元人民币，涵盖了高端制造、节能环保、通用航空、文化旅游、教育合作等多个领域。第六届中国-中东欧（沧州）中小企业合作论坛拟以“赓续合作机遇共享”为主题，设立开幕式暨主旨论坛、绿色化工产业国际发展论坛、管道装备产业发展论坛、锂电池产业链发展论坛、再制造产业发展国际论坛、航空产业发展论坛、中小企业跨境撮合对接会等7个特色活动。全面推进中国与中东欧国家中小企业在产业、技术、投资、贸易等领域高质量、有成效、可持续的交流合作。

五、其他商协会来访

- ◆ 3月德国联邦中小企业联合会及德国企业考察团
- ◆ 4月马来西亚制造商联盟及马来西亚企业考察团
- ◆ 肯尼亚国家工商联及非洲企业考察团
- ◆ 巴基斯坦贸易发展局及巴基斯坦企业考察团

（境外商协会来华访问计划将持续更新）

中国中小企业发展促进中心 中国中小企业国际合作协会 简介

一、中国中小企业发展促进中心简介

工业和信息化部中小企业发展促进中心（中国中小企业发展促进中心）于1986年在朱镕基等老一代国家领导人的亲切关怀下正式成立。先后隶属于原国家经委、经贸委、发改委和工信部，是国家层面唯一的促进中小企业发展综合性服务机构。

三十余年来，中心始终坚持以促进中小企业发展为己任，紧紧围绕中小企业生产经营中的“堵点”“难点”“痛点”，坚持促进中小企业高质量发展，不断创新服务理念，完善服务机制，充分发挥中小企业公共服务体系的领头羊作用，带动全国各地中小企业服务中心健全服务网络，组织开展政策研究和宣传、发展环境评估、专精特新培育服务、融通创新、企校协同、志愿服务、融资促进、管理培训和国际交流等各项工作，为中小企业提供更为专业优质的服务。

面向未来，中心认真贯彻落实工业和信息化部党组的工作要求，以“促进中小企业，成就远大未来，成为中国第一、世界知名的中小企业发展促进机构”为战略愿景和目标，加快改革发展，做精做专做深各类专项业务，为促进我国中小企业高质量发展切实履行职责使命、努力做出积极贡献。

二、中国中小企业国际合作协会简介

中国中小企业国际合作协会(CICASME)，成立于1990年，是我国第一家全国性中小企业社会团体，接受工业和信息化部业务指导和民政部的监督管理，与工业和信息化部中小企业发展促进中心合署办公、紧密协同。

协会已经在国内拥有会员单位3万余家，在国际上与30多个国家（地区）的商协会建立起实质性合作关系，成功运营APEC中小企业技术交流暨展览会、APEC中小企业工商论坛、中德中小企业经理人培训、中意工业节能技术培训、中国—中东欧中小企业合作区等一系列品牌项目。

协会建立完善会员分级服务机制，提供国际合作、宣传推广、融资促进、培训咨询、推荐申报、权益保护、行业发展等方面优质服务，已发展成为我国中小企业领域地位权威性强、运行规范、联系广泛、国际影响力最大的社会团体。

三、中心协会主要业务

（一）建设全国中小企业公共服务体系

整合国家、省、市、县四级中小企业公共服务机构1697家，形成覆盖全国的中小企业公共服务体系。开通并运营中国中小企业服务网，面向全国中小企业提供综合性服务，打造覆盖全国的“1个国家总平台+31个省级枢纽平台+333个市级综合服务平台+X个县（区）服务窗口”的服务网络体系。对部支撑主管部门遴选认定国家中小企业公共服务示范

平台、国家小微企业创业创新示范基地和中小企业特色产业集群。

（二）开展全国中小企业发展环境评估

根据《中小企业促进法》规定，受工业和信息化部委托，每年对各城市中小企业发展环境进行评估，公开发布评估报告，达到“以评促建、以评促改、以评促优”的目的。2023年，对全国50个城市（包含直辖市、省会城市、计划单列市及部分中小企业数量较多城市）开展评估工作，网上参与调查企业近5.2万家。

（三）加强专精特新“小巨人”企业培育

对部支撑主管部门组织遴选认定专精特新“小巨人”企业工作，截至目前，已遴选认定1.2万家；研究编制《专精特新中小企业发展报告》；开展城市专精特新发展诊断赋能服务和“专精特新优质企业培育服务园区”建设，推出地方政府专精特新政策效果评估、专精特新企业发展水平诊断、服务机构能力提升培训、企业管理培训、优质中小企业梯度培育等服务内容。

（四）深化中小企业国际合作和服务

支持中德、中意、中瑞等15个中外中小企业国际合作区建设。加强对中小企业“走出去”国际服务，与联合国工业发展组织、APEC秘书处、东盟秘书处等重要国际和区域组织，及俄罗斯、美国、英国、德国、日本、韩国等30多个国家（地区）的政府机构及重要商协会建立紧密协作关系。

承担 APEC、中国—中东欧、中日韩、中德等中小企业双多边机制具体执行工作，发起成立并运营“APEC 中小企业服务联盟”。举办“创客中国”国际创新创业大赛。

（五）开展中小企业培训和援外培训

举办中小企业经营管理领军人才高级研修班，承担中德中小企业经理人培训项目，组织实施援外培训项目。组织近 600 期领军人才高级研修班，累计培训国内外中小企业经营管理人员约 10 万人次；连续 15 年开展中德中小企业经理人培训项目，派遣中小企业经营管理人员赴德培训，接待德国中小企业经理人来华交流班学员。实施 129 期援外培训项目，累计约 120 个国家 3400 多名官员来华研修培训。

（六）推进中小企业融资服务

发起成立“中国中小企业融资服务联盟”，建设运营融资服务大数据平台，通过标准指南、试点示范等方式，推动大数据、人工智能等先进技术在中小企业融资中深入应用，促进银企对接、产融合作，促进广大中小企业提升融资易得性和便利化、降低融资成本。

（七）开展中小企业引才育才工作

深化企校协同、产教合作，组织开展校企协同就业创业创新示范实践基地建设和产业学院建设。支撑开展中小企业“百日招聘”活动，组织直播带岗活动。举办企校协同创新大赛，搭建高校与企业协同创新攻关的产学研合作平台，促

进企业创新需求与高校成果研发转化的深度融合。2023年首届企校协同创新大赛近400多所高校1700余个团队参加。

（八）推动中小企业数字化转型

支撑地方开展中小企业数字化转型试点城市工作，提供中小企业数字化转型咨询诊断服务和“小快轻准”的数字化转型解决方案以及配套产品。开展县域数字经济发展创新区共建工作，构建县域数字化产业公共服务平台新应用场景，培养数字化专业人才，提升县域产业链数字化应用水平，推动县域数字经济核心产业高质量发展。

（九）举办高水平会议展览活动

打造国际化、高端化、专业化的会议会展平台，助力中小企业更好链接资源、合作共赢。举办全国专精特新中小企业发展大会、中小企业国际合作高峰论坛、APEC中小企业技术交流暨展览会、APEC中小企业工商论坛、中国医药工业发展大会、全国中小企业发展环境论坛、中国中小企业融资高峰论坛、中国中小企业创新服务大会等活动。

（十）开展中小企业宣传和品牌传播建设

与人民日报、新华社、央视等中央媒体建立紧密协作关系，打造全方位、立体化的新媒体传播矩阵，构建国家中心和各省（区、市）中心一体化、网格化的宣传格局。举办“全国中小企业发展优秀宣传作品征集活动”，累计发布200件中小企业发展宣传报道优秀作品，共有近1000名记者参与，200多家中央媒体及地方省级媒体参加，为中小企业发展创

造更加有利的舆论氛围和社会环境。持续提升《中国中小企业杂志》办刊水平，积极打造中小企业宣传“中央厨房”。

联系方式

中心官网: <https://www.chinasme.org.cn>

协会官网: <https://xiehui.chinasme.org.cn>

国际商务促进部

邮 箱: gjswcj@chinasme.org.cn

联 系 人: 薛冬云 (010-82292075, 13552790957)

联 系 人: 亚静媛 (010-82292058, 18810051025)

联 系 人: 王洪文 (010-82292529, 18514761525)

联 系 人: 余佳傲 (010-82292792, 15620707671)

