附件2

产品信息表

（可根据申报数量增减表格，每个产品单独填写）

|  |  |
| --- | --- |
| 产品名称 |  |
| 所属领域 | □品牌建设 □市场营销 （可多选，需对应具体子类型） |
| 具体子类型 | □品牌战略规划服务 □ 品牌活动运营服务 □品牌舆情管理服务    □ 媒体资源整合服务 □出海营销服务 □效果营销服务  □全案品牌营销服务 □互联网电视广告营销服务 □其他（请注明） |
| 产品上线时间 |  |
| 知识产权情况 | （列出专利、商标、著作权等，附证明材料） |
| 服务体系说明 | （含服务流程、质量管控机制等） |
| 售后服务内容 | （含客户反馈处理、服务效果跟踪等方式） |
| 收费标准 | （明确套餐方案、计费方式等） |
| 中小企业用户数量 | （附用户清单） |